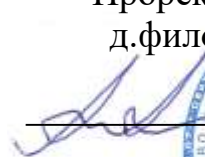


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.У.22. Бизнес-планирование и интернет-предпринимательство

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Инвестиционно-строительный бизнес

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	41
Лекции (час)	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	88
Курсовая работа (час)	
Всего часов	144
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	41

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Автор И.Г. Торгашина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики строительства и управления недвижимостью

Заведующий кафедрой С.А. Астафьев

1. Цели изучения дисциплины

Овладеть теоретическими основами, практическими умениями и навыками составления бизнес-планов производственной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере строительства и инноваций

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-2 Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере строительства и инноваций	З. Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий У. Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий Н. владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	28
Практические (сем, лаб.) занятия	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	88
Всего часов	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Сущность, назначение, состав и порядок разработки бизнес-плана	41	4	4	16		Тест по темам 1-2
2	Разработка отдельных частей бизнес-плана	41	10	10	30		Тест по темам 3-6. Задание. Контрольная работа по темам 3-4
3	Оценка, прогнозирование и управление рисками проекта	41	4	4	20		
4	Оценка показателей эффективности бизнес-плана	41	10	10	22		Задание. Контрольная работа по темам 7-8
	ИТОГО		28	28	88		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Сущность, назначение, состав и порядок разработки бизнес-плана	Определение и назначение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Бизнес-план — основа управления предприятием. Бизнес-план как внешний документ. Структура (основные разделы) бизнес-плана. Требования к подготовке основных разделов бизнес-плана. Последовательность разработки разделов бизнес-плана
2	Резюме бизнес-плана и исследование положения дел в отрасли	Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.
3	Разработка маркетингового плана	Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок
4	Разработка производственного плана	Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции
5	Разработка организационного плана	Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы
6	Оценка, прогнозирование и управление рисками проекта	Порядок определения рисков бизнеса. Оценка количественной величины риска. Разработка мероприятий по снижению последствий риска. Оценка затрат на мероприятия по снижению риска
7	Разработка финансового плана	Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов
8	Оценка показателей эффективности бизнес-плана	Методы для оценки эффективности инвестиций. Суть метода дисконтирования. Порядок расчета показателей чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности, периода окупаемости. Критерии эффективности проекта

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Сущность, назначение, состав и порядок разработки бизнес-плана. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Определение и назначение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Структура (основные разделы) бизнес-плана. Требования к подготовке основных разделов бизнес-плана. Последовательность разработки разделов бизнес-плана.
1	Резюме бизнес-плана и исследование положения дел в отрасли. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Тестирование.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Планируемая стратегия фирмы. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Прогноз конъюнктуры рынка. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.
2	Разработка маркетингового плана. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии, тренинга. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.
2	Разработка производственного плана. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.
2	Разработка организационного плана. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.
3	Оценка, прогнозирование и управление рисками проекта. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Порядок определения рисков бизнеса. Оценка количественной величины риска. Разработка мероприятий по снижению последствий риска. Оценка затрат на мероприятия по снижению риска.
4	Разработка финансового плана. Проводится в форме практического занятия с элементами тренинга. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов.
4	Оценка показателей эффективности бизнес-плана. Проводится в форме практического занятия с элементами тренинга. Суть метода дисконтирования. Порядок расчета показателей чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности, периода окупаемости. Критерии эффективности проекта.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Сущность, назначение, состав и порядок разработки бизнес-плана	ПК-2	З.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий У.Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий Н.владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий	Тест по темам 1-2	Тест по темам 1-2 состоит из 10 вопросов, правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 2 балла (итого до 20 баллов) (20)
2	2. Разработка отдельных частей бизнес-плана	ПК-2	З.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий У.Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий	Тест по темам 3-6	Тест по темам 3-6 состоит из 10 вопросов, правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 1 балла (итого до 10 баллов) (10)
3		ПК-2	З.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий У.Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий Н.владеть навыками оценки эффективности	Задание	Задание выполненное частично или невыполненное полностью оценивается в 0 баллов. (итого до 20 баллов) (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			инвестиционных проектов в сфере развития территорий		
4		ПК-2	3.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий У.Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий Н.владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий	Контрольная работа по темам 3-4	Контрольная работа по темам 3-4 состоит из 3 заданий. Каждое полностью выполненное задание оценивается в 6 баллов. Если правильно выполнены все 3 задания, то дается 2 дополнительных балла. Задание выполненной частично или невыполненное полностью оценивается в 0 баллов. (итого до 20 баллов) (20)
5	4. Оценка показателей эффективности бизнес-плана	ПК-2	3.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий У.Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий Н.владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий	Задание	Каждая часть задания оценивается в 10 баллов. (итого до 20 баллов) (20)
6		ПК-2	3.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий Н.владеть навыками оценки	Контрольная работа по темам 7-8	Контрольная работа по темам 7-8 состоит из 2 заданий. Каждое полностью выполненное задание оценивается в 5 баллов. Задание

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий		выполненное частично или невыполненное полностью оценивается в 0 баллов (итого до 10 баллов) (10)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Полнота и правильность ответа. 20 тестовых вопроса. Каждый правильный ответ - 2 балла.

Компетенция: ПК-2 Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере строительства и инноваций

Знание: Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий

1. Виды бизнес-планов. Зависимость структуры бизнес-плана от его вида
2. Цели, задачи и функции бизнес-планирования

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полнота и правильность исполнения одного задания.

Компетенция: ПК-2 Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере строительства и инноваций

Умение: Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий

Задача № 1. Оценить емкость рынка, используя обоснованные методы и доступные инструменты

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Полнота и правильность исполнения одного задания.

Компетенция: ПК-2 Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере строительства и инноваций

Навык: владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий

Задание № 1. Студент в рамках предложенного преподавателем проекта (раздела бизнес-плана) должен дополнить требования к продукции потребителя

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.01 Экономика
Профиль - Инвестиционно-строительный
бизнес
Кафедра экономики строительства и
управления недвижимостью
Дисциплина - Бизнес-планирование и
интернет-предпринимательство

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Оценить емкость рынка, используя обоснованные методы и доступные инструменты (30 баллов).
3. Студент в рамках предложенного преподавателем проекта (раздела бизнес-плана) должен дополнить требования к продукции потребителя (30 баллов).

Составитель _____ И.Г. Торгашина

Заведующий кафедрой _____ С.А. Астафьев

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Морошкин В. А., Буров В. П. Бизнес-планирование. учеб. пособие для сред. проф. образования. допущено М-вом образования и науки РФ. 2-е изд., перераб. и доп./ В. А. Морошкин, В. П. Буров.- М.: ФОРУМ, 2011.-287 с.
2. Стрекалова Н. Д. Наталья Дмитриевна Бизнес-планирование. теория и практика. для бакалавров и специалистов. [учебное пособие]/ Н. Д. Стрекалова.- СПб.: Питер, 2013.-352 с.
3. Петухова С. В. Бизнес-планирование : как обосновать и реализовать бизнес-проект. 3-е изд., стер./ С. В. Петухова.- М.: ОМЕГА-Л, 2008.-171 с.
4. Ковалевская Н.Ю. Инвестиционный проект. Методы управления и анализа.- Изд-во Иркутской государственной экономической академии, 2001.- 71 с.// URL: I:\Study\УМЛ\Кафедра экономики и управления инвестициями и недвижимостью\Управление инвестиционными проектами\УП_Инвестиционный проект - методы управления и анализа.doc
5. [Орлова П.И. Бизнес-планирование \[Электронный ресурс\] : учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — 978-5-394-02432-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75227.html](http://www.iprbookshop.ru/75227.html)

б) дополнительная литература:

1. Гомола А. И., Жанин П. А. Бизнес-планирование. допущено М-вом образования РФ. учеб. пособие для сред. проф. образования. 6-е изд., стер./ А. И. Гомола, П. А. Жанин.- М.: Академия, 2010.-141 с.

2. Бизнес-планирование. допущено М-вом образования РФ. учеб. пособие для вузов. 4-е изд., перераб. и доп./ В. З. Черняк [и др.].- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-591 с.
3. Степочкина Е. А. Бизнес-планирование/ Е.А. Степочкина.- Москва: Директ-Медиа, 2014.-81 с.
4. Таскаева М. П. Бизнес-планирование. учеб. пособие для вузов/ М. П. Таскаева.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.-141 с.
5. Пидоймо Л. П. Бизнес-планирование. методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания/ Л.П. Пидоймо.- Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015.-192 с.
6. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>
7. Документационное обеспечение управления [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», специальностям «Информатика», «Документоведение и документационное обеспечение управления», «Автоматизация и управление» / А.С. Гринберг [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — 978-5-238-01770-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71213.html>
8. Документы [Электронный ресурс] // Федеральная служба по финансовому мониторингу : офиц. сайт. ? Режим доступа : <http://www.fedsfm.ru/documents>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- База данных нормативных документов Министерства строительства российской федерации, адрес доступа: <http://www.minstroyrf.ru/docs/>. доступ неограниченный
- База нормативной документации в строительстве, адрес доступа: <https://files.stroyinf.ru/>. доступ неограниченный
- Библиотека строительства: типовые серии, нормативные документы (ГОСТЫ, СНИПы, СанПины), строительные программы, книги, статьи, адрес доступа: <http://www.zodchii.ws>. доступ неограниченный
- Идеи малого бизнеса, адрес доступа: <http://www.igz.ru/>. доступ неограниченный
- Информационный портал о недвижимости, адрес доступа: <https://www.realtyvision.ru>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Официальный интернет-портал правовой информации, адрес доступа: <http://www.pravo.gov.ru/>. доступ неограниченный
- Сайт Министерства экономического развития РФ, адрес доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main/>. доступ неограниченный
- Техническая библиотека Строителя, адрес доступа: <https://allbeton.ru/library/>. доступ неограниченный
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный
- Федеральные целевые программы РФ, адрес доступа: <http://www.fcp.economy.gov.ru>. доступ неограниченный

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>.
доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам ;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий